

## RATE CARD (BÁO GIÁ QUẢNG CÁO) | MARKETINGTRIPS.COM - (Cập nhật từ Tháng 2 năm 2025)

Quảng cáo trên marketingtrips.com là giải pháp mà các thương hiệu có thể sử dụng để tiếp cận với hơn 200.000 người dùng mỗi tháng (MAU) trên website và hơn 1.000.000 người dùng trên mạng xã hội (fanpage của MarketingTrips) là những sinh viên, marketer, những nhà quản lý marketing, nhà lãnh đạo doanh nghiệp, người làm kinh doanh và hơn thế nữa.

### TỔNG QUAN CÁC GÓI GIẢI PHÁP HIỆN CÓ TRÊN MARKETINGTRIPS

STT	Hạng mục	Mô tả
1	Boooking	Agency và nhãn hàng (Brand) có thể booking bài viết và banner tại các vị trí khác nhau trên website marketingtrips.com và hệ thống fanpage của MarketingTrips trên Facebook và linkedIn.
2	Agency Networks	Agency có thể listing trên marketingtrips.com kèm xây dựng một profile (Landing Page) giới thiệu chi tiết về Agency (ngành nghề, địa chỉ, website, địa chỉ...). Người dùng có thể xem và tìm kiếm Agency ngay trên mạng lưới.
3	Content Partner	Agency, Startup hay nhãn hàng có thể tự đăng bài không giới hạn trên marketingtrips.com

### BẢNG GIÁ | BOOKING

STT	Hạng mục	Mô tả	Giá (chưa VAT)
1	PR/Advertorial Article	- Đăng bài quảng cáo, PR trên website: MarketingTrips.com, hiển thị trang chủ sau đó nằm ở trang con. - Tối đa 2000 từ, 1 link, 5 hình ảnh trên mỗi bài. - Bài do nhãn hàng cung cấp và MarketingTrips sẽ edit lại (nếu cần).	8.000.000 VND
2	Social Media Post	- Đăng bài viết dạng văn bản, hình ảnh, liên kết và video lên Fanpage của MarketingTrips. - Đăng lên Facebook: <a href="https://www.facebook.com/MarketingTripsVietnam">https://www.facebook.com/MarketingTripsVietnam</a> - Đăng lên LinkedIn: <a href="https://www.linkedin.com/company/marketingtripsvietnam">https://www.linkedin.com/company/marketingtripsvietnam</a>	7.000.000 VND
3	Social Media Group	- Đăng lên Facebook Group: <a href="https://www.facebook.com/groups/WeareMarketer.TripsM">https://www.facebook.com/groups/WeareMarketer.TripsM</a>	1.000.000 VND
4	Masthead Banner/Top Banner	- Hiển thị trên tất cả các trang trên PC bao gồm trang chủ, trang chuyên mục và toàn bộ trang bài viết. - Kích thước là 970*250 (liên kết về trang của thương hiệu).	8.000.000 VND/Tuần 25.000.000 VND/Tháng
5	Article Top Ad	Banner hiển thị đầu mỗi bài viết ở toàn bộ các trang Các kích tùy chọn theo nhãn hàng Hiển thị trên tất cả các thiết bị (PC, Mobile, Tablet)	6.000.000 VND/Tuần 20.000.000 VND/Tháng
6	Article Inline Ad	Banner hiển thị giữa bài viết trên toàn bộ trang Các kích tùy chọn theo nhãn hàng	6.000.000 VND/Tuần

		Hiển thị trên tất cả các thiết bị (PC, Mobile, Tablet)	20.000.000 VND/Tháng
7	Article Bottom Ad	Banner hiển thị cuối bài viết trên toàn bộ trang Các kích tùy chọn theo nhãn hàng Hiển thị trên tất cả các thiết bị (PC, Mobile, Tablet)	6.000.000 VND/Tuần 20.000.000 VND /Tháng

### BẢNG GIÁ | AGENCY NETWORKS

Giới thiệu: Agency Networks (Agency Listing) là nền tảng nơi các agency có thể giới thiệu hình ảnh, các sản phẩm, dịch vụ và hơn thế nữa về doanh nghiệp của mình tới hàng triệu độc giả của MarketingTrips là Marketers, chủ doanh nghiệp, người làm kinh doanh... đó chính là khách hàng tiềm năng của agency. Sau khi được cấp tài khoản, agency có thể tạo trang giới thiệu cho doanh nghiệp của mình (Agency Page). Mọi độc giả của MarketingTrips có thể xem, tìm kiếm (qua thanh tìm kiếm agency) và liên hệ nếu có nhu cầu.

STT	Hạng mục	Mô tả	Giá (chưa VAT)
1	Đăng ký tài khoản và tạo trang giới thiệu Agency	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sau khi hoàn tất hợp đồng, đội ngũ MarketingTrips sẽ bắt đầu tạo tài khoản và xây dựng trang giới thiệu agency. Agency có thể cung cấp các thông tin như: Giới thiệu chung, thông tin website, email, số điện thoại, các dịch vụ mà agency cung cấp, số lượng nhân sự, địa điểm hoạt động...</li> <li>- Premium Agency: Agency được hiển thị cố định tại 15 vị trí hàng đầu tại trang chủ của Agency Networks.</li> <li>- Agency thường: Vị trí của agency được hiển thị theo thứ tự (mốc thời gian) listing trên mạng lưới.</li> </ul> <p>(Lưu ý: Phí listing là phí tính 1 lần duy nhất khi đăng ký).</p> <p>MarketingTrips sẽ có một bài đăng miễn phí giới thiệu Agency lên hệ thống fanpage của MarketingTrips. Nội dung Agency có thể cung cấp hoặc đội ngũ MarketingTrips tự biên soạn.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premium Agency: 15.000.000 VND</li> <li>- Agency thường: 10.000.000 VND</li> </ul>
2	Phí duy trì (tính chung cho cả 2 loại Agency)	Phí duy trì được tính theo năm (tính từ năm thứ 2 kể từ khi đăng ký)	2.000.000 VND/năm

### BẢNG GIÁ | CONTENT PARTNER

Giới thiệu: Content Partner là mạng lưới phân phối nội dung dành cho các agency, doanh nghiệp hay thương hiệu muốn tiếp cận độc giả của MarketingTrips từ các nội dung của thương hiệu. Sau khi trở thành thành viên của mạng lưới, doanh nghiệp có thể đăng tải nội dung không giới hạn lên website MarketingTrips.com. Tất cả các nội dung (bài viết) sẽ được MarketingTrips kiểm duyệt để đảm bảo tính phù hợp trước khi xuất bản.

STT	Hạng mục	Mô tả	Giá (chưa VAT)
-----	----------	-------	----------------

1	Content Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đăng bài không giới hạn lên MarketingTrips.com (MarketingTrips cũng sẽ chia sẻ bài ngẫu nhiên miễn phí lên các hệ thống Fanpage)</li> <li>- Doanh nghiệp tự chủ động Đăng bài</li> <li>- Thành viên của Content Partner chỉ được đăng tải những nội dung của chính doanh nghiệp (không áp dụng cho các nội dung của bên thứ 3 khác)</li> <li>- Hợp đồng tính theo năm (đăng bài ngẫu nhiên sẽ tính vào hạng mục Booking)</li> </ul>	5.000.000 VND / tháng
---	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------

### Chiết khấu cho Agency

Mức chiết khấu dành cho Agency hiện được áp dụng theo mức giá trị của hợp đồng (từng hợp đồng riêng lẻ hoặc gói hợp đồng mà Agency cam kết và thanh toán).

Mức giá trị của hợp đồng	Mức chiết khấu đi kèm (%)
Từ 20 triệu trở xuống	5%
Từ 25 triệu - 50 triệu	7%
Từ 55 đến 100 triệu	9%
Từ 120 triệu trở lên	10%

### Thông tin liên hệ

Công ty TNHH Truyền thông và Dịch vụ số T Mediacom (T Mediacom là công ty chủ quản của MarketingTrips)

Trụ sở: Toà nhà D-Head, 371 Nguyễn Kiệm, P.3. Q. Gò Vấp, TP.HCM

Hotline: 0903.368.471

Email: help@marketingtrips.com

Website: MarketingTrips.com

#### Note

Giá chưa bao gồm VAT

## DEMO TRANG AGENCY NETWORKS | MARKETINGTRIPS.COM

← → ↻ marketingtrips.com/agency/

**MarketingTrips** BRAND DIGITAL SOCIAL MARKETING SEM CONTENT BRAND STORY LOGIN Search

Start-up Leader Mindset Skills Business Góc nhìn 8 Công sở **Agency Networks** Content Partner

Tìm tên Agency, dịch vụ... Tìm kiếm

Sản phẩm & Dịch vụ: Tất cả

Địa điểm: Tất cả

Số nhân viên: Tất cả

**E** **ECOMM**  
Marketing

ECOMM là tổ hợp kinh doanh đa ngành có văn phòng tại nhiều quốc gia trên toàn cầu. Tại ECOMM, chúng tôi coi con người là nhân tố nền tảng...

[Xem chi tiết →](#)

**group™** **GroupM**  
Marketing

MINDSHARE, WAVEMAKER, ESSENCEMEDIACOM, AND MSIX&PARTNERS—OUR AGENCIES ARE THE FRONT LINE TO A NEW ERA OF MEDIA STRATEGY AND INNOVATIO...

[Xem chi tiết →](#)

**SAATCHI & SAATCHI** **Saatchi & Saatchi**  
Marketing

Saatchi & Saatchi is a globally connected, full-service agency that has created fervent communities around the best brands on the planet ...

[Xem chi tiết →](#)

## GIỚI THIỆU CHUNG

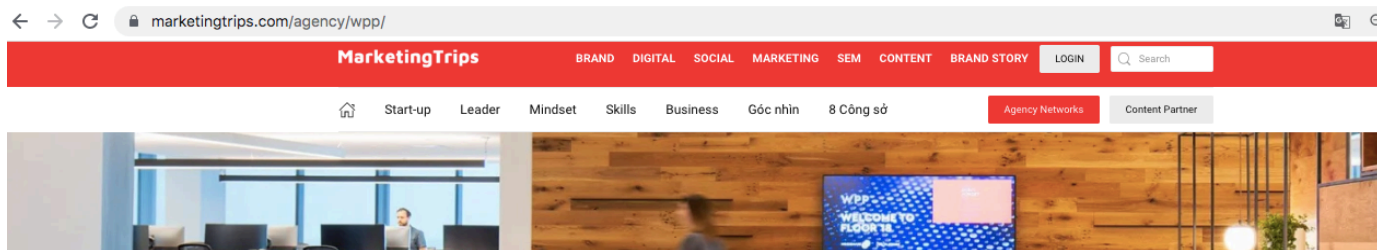
Agency Networks là mạng lưới hiển thị và tìm kiếm các Agency (những doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực truyền thông marketing và hỗ trợ có liên quan), nơi người dùng (marketer, chủ doanh nghiệp, người làm kinh doanh...) có thể tìm kiếm và tìm hiểu các agency có thể hỗ trợ công việc của họ.

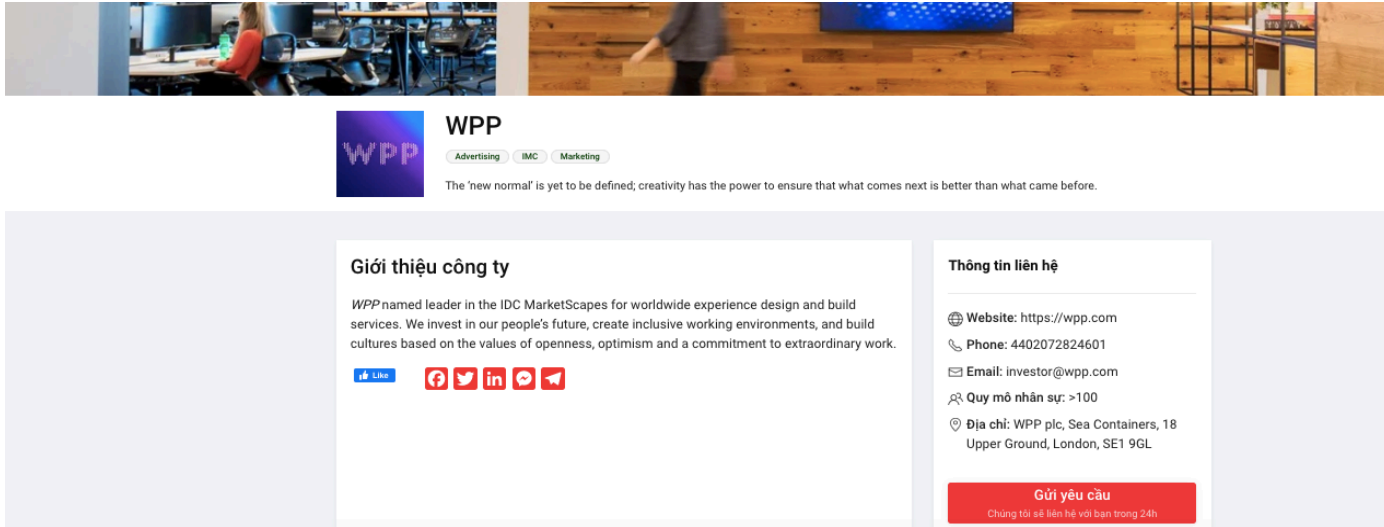
Như bạn có thể thấy trong giao diện chính (Trang chủ của Agency Networks), Agency Networks là một phần của MarketingTrips.com, hiển thị ngay thanh Header của website do đó người dùng có thể truy cập bất cứ khi nào họ có nhu cầu hoặc cần tìm hiểu.

Ngoài việc xem trực tiếp tất cả agency đã được liệt kê, người dùng có thể tìm kiếm agency theo tên dịch vụ (ví dụ như IMC), tên công ty và hơn thế nữa. Người dùng cũng có thể sử dụng bộ lọc để tìm kiếm cụ thể hơn các agency theo tên "Sản phẩm & Dịch vụ", "Địa điểm" hay "Quy mô nhân viên".

Khi tìm thấy agency có thể phù hợp, người dùng có thể nhấp vào agency đó để tìm hiểu sâu hơn, bên dưới là giao diện (Agency Profile) riêng của từng agency.

Sản phẩm & Dịch vụ sẽ được liệt kê dưới dạng các thẻ tag như IMC, Marketing, Creative, Production House..Bạn có thể xem cách hiển thị của 3 thẻ Advertising, IMC và Marketing trong trang demo của WPP bên dưới. Các thẻ này cũng sẽ được hiển thị ngay trang giới thiệu chính của từng agency (www.marketingtrips.com/agency/wpp).





Agency có thể tùy chỉnh độ dài, chèn hình ảnh, video...để làm cho phần giới thiệu trở nên thu hút hơn.

**Mẹo khi viết phần giới thiệu và chọn "Sản phẩm và Dịch vụ".**

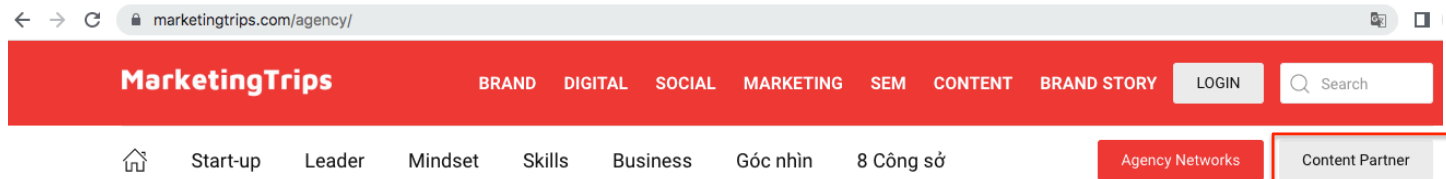
Vì thanh tìm kiếm của Agency Networks sẽ lọc dữ liệu dựa trên các từ khoá mà nó tìm kiếm từ thẻ tag và nội dung chi tiết trong phần giới thiệu, agency nên đề cập đến các từ khoá gắn liền với những sản phẩm hay dịch vụ mà mình cung cấp.

### ĐĂNG KÝ VÀ TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN CỦA AGENCY NETWORKS

Sau khi hoàn tất thủ tục với MarketingTrips, agency sẽ phải gửi tất cả các nội dung cần thiết như logo, tên agency, hình đại diện, thông tin giới thiệu (tối đa 1500 từ), các sản phẩm và dịch vụ (tag), website, thông tin liên hệ (email, sdt..) và các nội dung liên quan khác.

Đội ngũ hỗ trợ của MarketingTrips sẽ cập nhật nội dung (theo yêu cầu từ Agency) và sau đó thông báo lại đường dẫn (URL) của agency có dạng https://marketingtrips.com/agency/abc (bạn có thể xem url demo của WPP ở trên). Khác với hạng mục "Content Partner" (sẽ được giới thiệu bên dưới) nơi agency sẽ chủ động đăng bài, đội ngũ MarketingTrips sẽ là bên đăng agency ở Agency Networks.

### DEMO TRANG CONTENT PARTNER | MARKETINGTRIPS.COM



Sản phẩm & Dịch vụ: 
 Địa điểm: 
 Số nhân viên:

**E** **ECOMM**  
Marketing

ECOMM là tổ hợp kinh doanh đa ngành có văn phòng tại nhiều quốc gia trên toàn cầu. Tại ECOMM, chúng tôi coi con người là nhân tố nền tảng...

[Xem chi tiết →](#)

**group™** **GroupM**  
Marketing

MINDSHARE, WAVEMAKER, ESSENCEMEDIACOM, AND MSIX&PARTNERS—OUR AGENCIES ARE THE FRONT LINE TO A NEW ERA OF MEDIA STRATEGY AND INNOVATIO...

[Xem chi tiết →](#)

**SAATCHI & SAATCHI** **Saatchi & Saatchi**  
Marketing

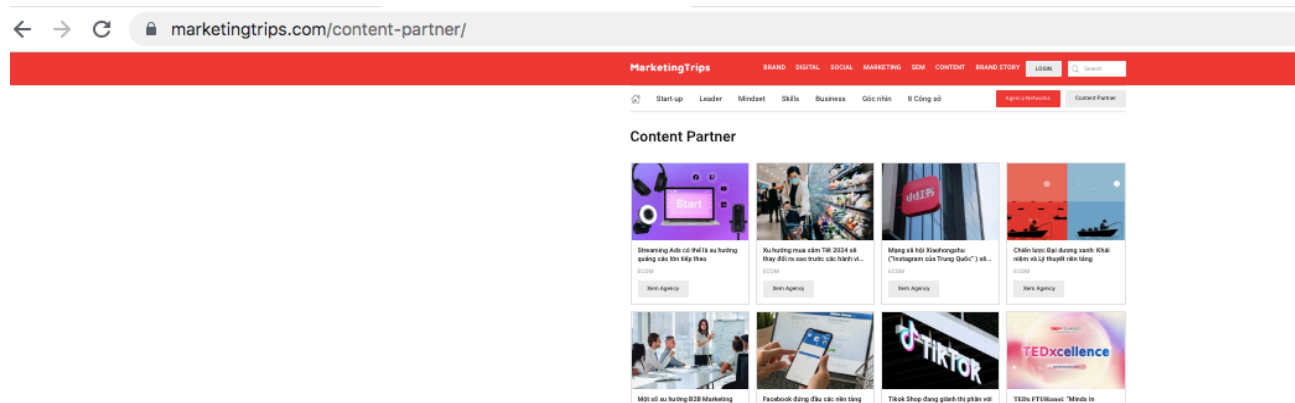
Saatchi & Saatchi is a globally connected, full-service agency that has created fervent communities around the best brands on the planet ...

[Xem chi tiết →](#)

**GIỚI THIỆU CHUNG**

Cũng tương tự như Agency Networks, Content Partner là một giải pháp kết hợp hoàn hảo khác cho Agency hoặc các đối tác (Brand). Như bạn có thể thấy ở trên, người dùng có thể truy cập Content Partner từ bất cứ đâu khi đang trải nghiệm website.

Content Partnet là nơi đối tác (Agency, Brand...) tự chủ động đăng bài để tiếp cận hàng triệu độc giả của MarketingTrips, những người có thể là khách hàng tiềm năng của doanh nghiệp.





Agency Listing



Marketing | Brand & Branding | Advertising | IMC

Xu hướng mua sắm Tết 2024 sẽ thay đổi ra sao trước các hành vi tiêu dùng mới

- Havasana: Thống kê từ hàng dịp lễ quốc gia Brazil đến thương hiệu toàn cầu
- Trung Hồng Siêu Cầu chuyển từ bãi về nhà sáng lập từ nhà Misou
- Streaming Ads có thể là xu hướng quảng cáo lên tiếp theo
- Xu hướng mua sắm Tết 2024 sẽ thay đổi ra sao trước các hành vi tiêu dùng mới

TikTok Shop đang giành thị phần với Amazon tại Mỹ và muốn GMV đạt hơn 17 tỷ USD năm 2024

- Havasana: Thống kê từ hàng dịp lễ quốc gia Brazil đến thương hiệu toàn cầu
- Trung Hồng Siêu Cầu chuyển từ bãi về nhà sáng lập từ nhà Misou
- Streaming Ads có thể là xu hướng quảng cáo lên tiếp theo
- Xu hướng mua sắm Tết 2024 sẽ thay đổi ra sao trước các hành vi tiêu dùng mới

Chuyến lược Đại dương xanh: Khái niệm và Lý thuyết vận hành

- Havasana: Thống kê từ hàng dịp lễ quốc gia Brazil đến thương hiệu toàn cầu
- Trung Hồng Siêu Cầu chuyển từ bãi về nhà sáng lập từ nhà Misou
- Streaming Ads có thể là xu hướng quảng cáo lên tiếp theo
- Xu hướng mua sắm Tết 2024 sẽ thay đổi ra sao trước các hành vi tiêu dùng mới

Streaming Ads có thể là xu hướng quảng cáo lên tiếp theo

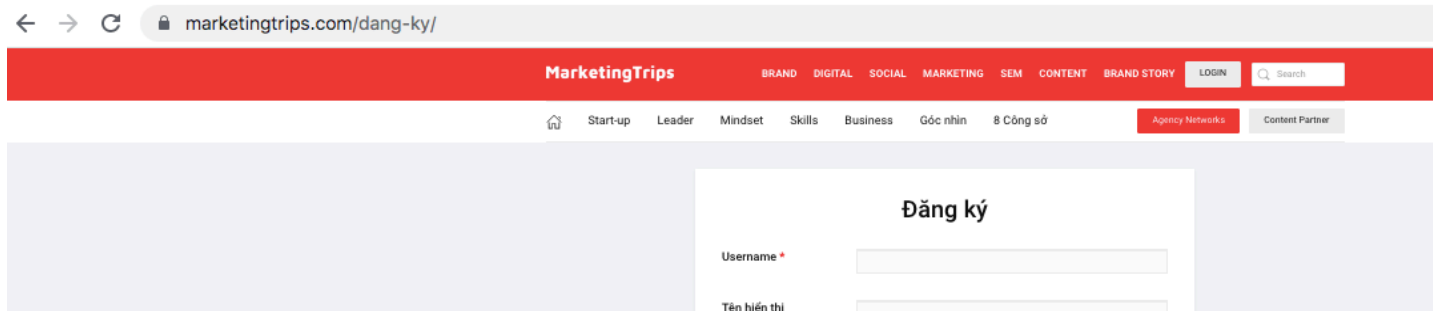
- Havasana: Thống kê từ hàng dịp lễ quốc gia Brazil đến thương hiệu toàn cầu
- Trung Hồng Siêu Cầu chuyển từ bãi về nhà sáng lập từ nhà Misou
- Streaming Ads có thể là xu hướng quảng cáo lên tiếp theo
- Xu hướng mua sắm Tết 2024 sẽ thay đổi ra sao trước các hành vi tiêu dùng mới

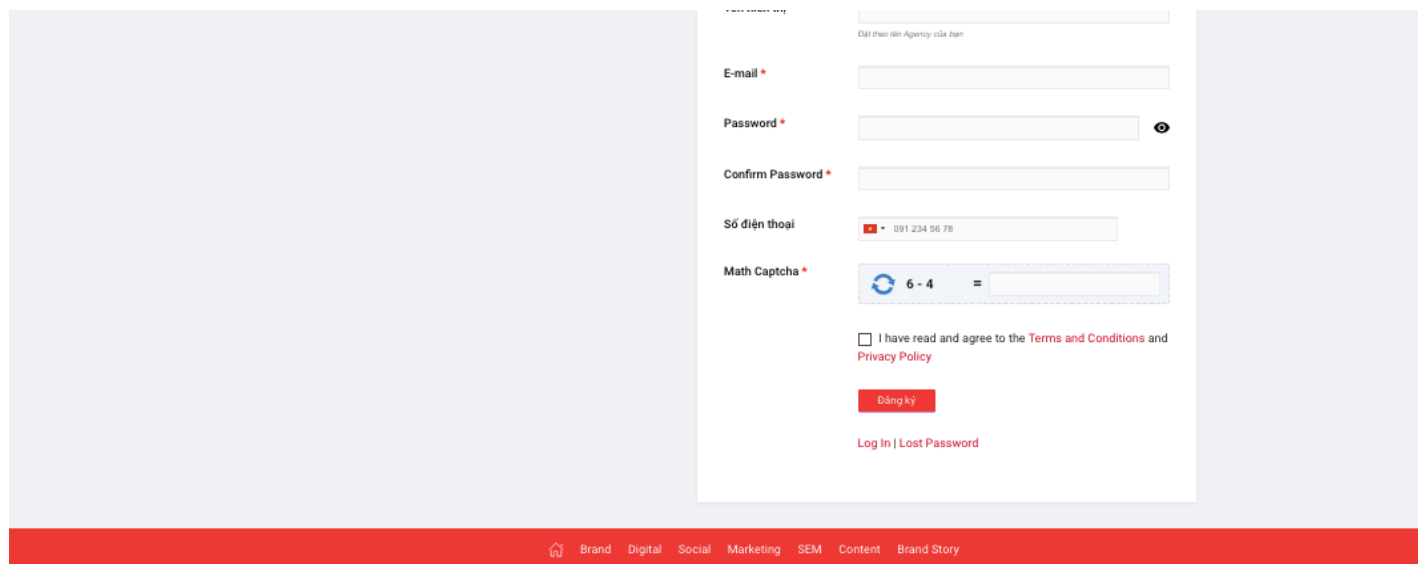
Brand Digital Social Marketing SEM Content Brand Story

Như bạn có thể thấy trong giao diện chính của Trang, tất cả các nội dung được đăng tải bởi đối tác (Agency, Brand...) sẽ được hiển thị theo thứ tự thời gian. Nội dung cũng sẽ được phân chia thành các chuyên mục để người dùng dễ tương tác hơn. Tên các chuyên mục (ví dụ Marketiing) sẽ được tùy chỉnh theo yêu cầu của đối tác.

**ĐĂNG KÝ VÀ TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN CỦA CONTENT PARTNER.**

B1 Sau khi hoàn tất các thủ tục (hợp đồng), doanh nghiệp có thể bắt đầu đăng ký (hoặc được cấp) tài khoản. Bên dưới là giao diện trang đăng ký (<https://marketingtrips.com/dang-ky/>). Doanh nghiệp cũng có thể truy cập trang đăng ký từ phần "Login" trên menu chính và sau đó chọn đăng ký (Register) nếu chưa có tài khoản hoặc đăng nhập nếu đã có tài khoản.





B2

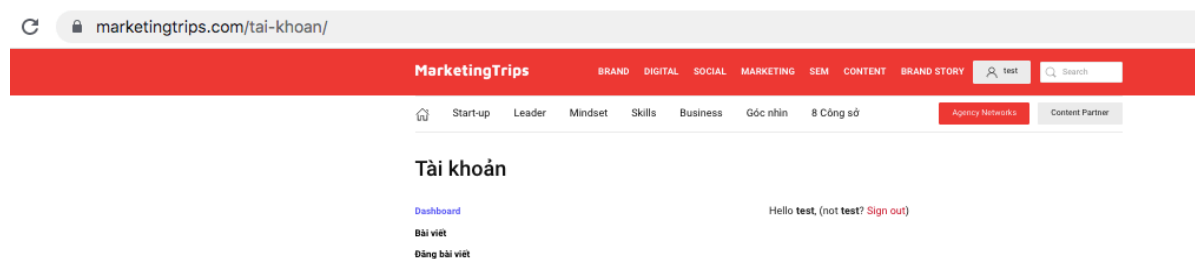
Sau khi đăng ký một email sẽ được gửi về hệ thống của MarketingTrips, khi hệ thống chấp nhận việc đăng ký, một email xác thực sẽ được gửi về email đăng ký của doanh nghiệp, doanh nghiệp nhấp vào liên kết xác thực trong mail để hoàn tất quá trình đăng ký tài khoản.

B3

Khi đã có tài khoản, doanh nghiệp có thể đăng nhập và bắt đầu đăng bài.

B4

Bắt đầu đăng bài.












Bên trên là giao diện demo khi đăng nhập, doanh nghiệp có thể chọn "Đăng bài viết" để bắt đầu đăng bài theo nhu cầu. Doanh nghiệp có thể tùy chỉnh hình ảnh, liên kết, chuyên mục (liên hệ hỗ trợ từ MarketingTrips nếu muốn thêm chuyên mục), ảnh đại diện...trước khi chọn đăng bài viết.

Tiêu đề \*

Nội dung bài viết \*


Insert Photo

**B** *I* U “ ” ABC       

Chuyên mục \*

- Chọn chuyên mục -

Ảnh đại diện \*

 FEATURED IMAGE

B5

Sau khi chọn "Đăng bài viết", một email sẽ được gửi về hệ thống của MarketingTrips, đội ngũ MarketingTrips sẽ bắt đầu kiểm tra mức độ phù hợp của nội dung trước khi chấp nhận (Approve) đăng bài. Một email thông báo bài viết được phê duyệt cũng sẽ được gửi về tài khoản của người dùng (doanh nghiệp). Các bài viết chưa được duyệt sẽ ở dạng "Chờ duyệt" (Pending) trong giao diện tài khoản. -> Bài viết chính thức xuất hiện trên trang Content Partner.

MarketingTrips

BRAND DIGITAL SOCIAL MARKETING SEM CONTENT BRAND STORY

LOGIN

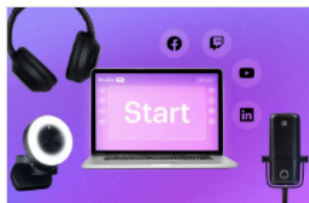
Search

Startup Leader Mindset Skills Business Góc nhìn & Công cụ

Agency Networks

Content Partner

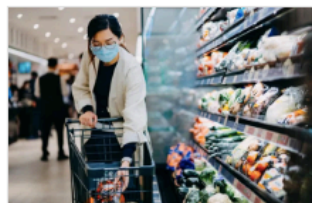
## Content Partner



Streaming Ads có thể là xu hướng quảng cáo lớn tiếp theo

ECOM

Xem Agency



Xu hướng mua sắm Tết 2024 sẽ thay đổi ra sao trước các hành vi...

ECOM

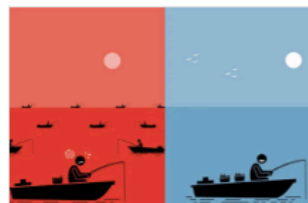
Xem Agency



Mạng xã hội Xiaohongshu ("Instagram của Trung Quốc" ) sẽ...

ECOM

Xem Agency



Chiến lược Đại dương xanh: Khái niệm và Lý thuyết nền tảng

ECOM

Xem Agency

Như bạn thấy, tên của người đăng bài (Agency) cũng sẽ xuất hiện dưới mỗi bài đăng nếu doanh nghiệp cũng là thành viên của Agency Networks. Người dùng có thể nhấp vào "Xem Agency" để tìm hiểu sâu hơn về Agency đó hoặc tìm kiếm cơ hội hợp tác nếu có.

### Thông tin liên hệ hỗ trợ.

Công ty TNHH Truyền thông và Dịch vụ số T Mediacom (T Mediacom là công ty chủ quản của MarketingTrips.com)

Trụ sở: Toà nhà D-Head, 371 Nguyễn Kiệm, P.3. Q. Gò Vấp, TP.HCM

Hotline: 0903.368.471

Email: [help@marketingtrips.com](mailto:help@marketingtrips.com)

(Đối tác cũng có thể chat trực tiếp vào hệ thống các fanpage để được hỗ trợ).